رمزي الجردي رئيس مجلس الأعمال الأمريكي لـ الاقتصادي:

دبي مركز إقليمي مميز للشركات الأمريكية في المنطقة

الإمارات تحتضن عدداً كبيراً من الشركات الأمريكية

دبي مركز للشركات العالمية وفي الاطار رمزي الجردي

- 94.5 مليار درهم التجارة بين البلدين في العام الماضي
- مؤتمر «آفاق الأعمال في الشرق الأوسط وإفريقيا» اليوم
- 23 مليار درهم التبادل التجاري

■ دبي ـ أنور داوود:

أكد رمزي الجردي رئيس مجلس الأعمال الأمريكي في دبي والإمارات الشمالية، على قوة ومتانة العلاقات التجارية والاقتصادية بين الإمارات والولايات المتحدة التي تطورت بشكل كبير على مدى السنوات الماضية. وقال إن حجم التبادل التجاري بين البلدين يمتاز بالقوة بالرغم من تراجعه الطفيف خلال العام الماضي، حيث بلغ إجمالي المبادلات التجارية السلعية بين الإمارات والولايات المتحدة خلال عام 2014 ما يقارب 94,5 مليار درهم.

أضاف الجردي أن دولة الإمارات تعد أكبر الشركاء التجاريين الاستراتيجيين مع الولايات المتحدة، كما أنها تعد أكبر الوجهات لصادرات البضائع والمنتجات السلعية الأمريكية على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كما أنها حافظت على مركزها المتميز على مدى السنوات الست الماضية.

وذكر الجردي أن أرقام الصادرات الأمريكية إلى الإمارات قد فاقت نظيراتها من الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا متخطية السعودية، إضافة إلى الهند وتركيا ومصر، جراء تطور العلاقات المتبادلة إلى مستويات كبيرة في الآونة الأخيرة.

وأوضح أن الشركات الأمريكية تسعى للاستفادة من الفرص المتاحة في السوق المحلي، من خلال إقامة مقراتها الإقليمية في دبي للتوسع إلى منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا إلى جانب دخول الأسواق الآسيوية.

1000 شركة أمريكية

وقال الجردي إن الإمارات تحتضن عدداً كبيراً من الشركات الأمريكية التي يصل عددها إلى أكثر من 1000 شركة، إضافة إلى وجود مقار للشركات الأمريكية الكبرى مثل شركات الطائرات «بوينغ» وشركات اللوجستية مثل «فيديكس» و«يو بي أس» وشركات الأغذية والمشروبات مثل «بيبسكو» و«كوكا كولا».

وأكد أن وجود مثل هذا العدد الكبير من الشركات يؤكد على مكانة الإمارات ودبي تحديداً وقدرتها على جذب الشركات العالمية الكبرى، وهذا دليل كبير على نجاح دبي في التسويق مركزاً و محطة إقليمية مميزة للشركات من دول العالم للتوسع في المنطقة، ولاسيما أن الشركات الأمريكية أقامت العديد من مقراتها الإقليمية في دبي .

تسويق تجاري ناجح لدبي

على الصعيد الاستثماري، قال رئيس مجلس الأعمال الأمريكي في دبي، إننا لامسنا خلال السنوات القليلة الماضية نمواً متزايداً للاستثمارات الأمريكية في الإمارات نتيجة للتسويق التجاري الناجح الذي تقوم به دبي في الولايات المتحدة.

وأضاف أن العلاقات الاقتصادية قد تطورت بشكل كبير على مدى السنوات الثلاث الماضية، خاصة من تبادل زيارات الوفود الرسمية على المستويين الاقتصادي والسياسي التي دفعت القطاع الخاص لاستغلال الفرص الاستثمارية المتاحة بين البلدين. وأوضح الجردي أن الشركات الأمريكية لا تواجه أي تحديات أو صعوبات تذكر في قطاع الأعمال الإماراتي ولاسيما أنها تتطور وتنمو بسرعة نتيجة للبيئة الاستثمارية المميزة والبنية التحتية المتقدمة

إكسبو 2020

وعن الفرص الاستثمارية للشركات الأمريكية في الإمارات، قال إن شركة «سي أت تو ام هيل» الأمريكية اختيرت من قبل مركز دبي التجاري العالمي مع شركة بريطانية أخرى باسم «ماسي» كمديرين لبرنامج تطوير مركز دبي التجاري العالمي جبل علي الذي يحتوي على معرض إكسبو الدولي 2020 .

وعن الخلافات التي حصلت مؤخراً بين طيران الإمارات والاتحاد للطيران وقطر للطيران وشركات الطيران الأمريكية حول اتفاقيات الأجواء المفتوحة وحصول الشركات الخليجية على دعم حكومي، قال الجردي إن «المنافسة أمر جيد للأعمال».

وفي وقت سابق، طالبت شركات الطيران الأمريكية الثلاث «دلتا إيرلاينز ويونايتد إيرلاينز وأمريكان إيرلاينز» الحكومة الأمريكية بإعادة النظر في المعاهدات الدولية التي تنص على فتح الأجواء بين البلدان، بسبب ما سمته «المنافسة غير العادلة»، بفعل الدعم الحكومي الذي تتلقاه شركات الطيران في تلك البلدان.

300 شركة في المجلس

قال الجردي إن مجلس الأعمال الأمريكي في دبي والإمارات الشمالية ينطوي تحت مظلة غرفة تجارة وصناعة دبي، وكجزء من وزارة التجارة الأمريكية في دبي، ويبلغ عدد أعضاء المجلس ما يقارب 300 شركة أمريكية. وقال: يتكون المجلس من أعضاء من كافة قطاعات الأعمال والصناعات، حيث ينتخب مجلس الإدارة سنوياً، ويكون المجلس مسؤولاً عن رؤية المؤسسة الاستراتيجية ولضمان التحالف القوي بين المسؤولين الحكوميين الأمريكيين والإماراتيين.

ويقيم مجلس الإعمال الأمريكي عدداً من الاجتماعات واللقاءات والأحداث الشهرية لضمان أكبر قدر من التعارف والتعاون بين أعضاء المجلس وتوفير معلومات مهمة عن السوق المحلي.

وأشار إلى أن رؤية المجلس تتمثل في 3 أهداف رئيسية، وهي تعزيز أنشطة التبادل التجاري بين الإمارات وأمريكا من خلال إقامة فعاليات تخص الشركات من الجانبين، إضافة إلى زيادة التواصل البشري بين المجتمعين الإماراتي والأمريكي في دبي والإمارات الشمالية، وأما الهدف الأخير يقوم على زيادة التواصل بين الشركات الأمريكية مع الهيئات الإماراتية والقنصلية الأمريكية .

استعراض الفرص

وعن أنشطة تفعيل التعاون التجاري والاقتصادي بين البلدين، قال رئيس مجلس الأعمال الأمريكي إن وزارة التجارة الأمريكية تنظم مؤتمر«آفاق الأعمال الشرق الأوسط وإفريقيا» لاستعراض الفرص الاستثمارية المتاحة وتقديمها للشركات الأمريكية في المنطقة.

وتناقش الجلسة الثانية في المؤتمر مستقبل المواصلات في المنطقة، بمشاركة كل من «موانئ دبي» و«دبي ورلد سنترال» و«بوينغ» و«شركة فورد» و«أيكوم»، لاستعراض أهم القضايا التي تواجه الطيران الجوي والمواصلات البرية والبنية التحتية للمواصلات.

أما الجلسة الثالثة التي جاءت تحت عنوان «توجهات سوق العناية الصحية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا» فتناقش تغير التحديات التي تواجه قطاع العناية الصحية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا جراء تغير أساليب الحياة.

وتأتي الجلسة الرابعة تحت عنوان «التمويل ودوره الحيوي للمضي قدما» بمشاركة أبراج كابيتال وسيتي بنك وموانئ دبي العالمية.

23 مليار درهم التبادل التجاري

نمت قيمة التجارة الإجمالية بين الإمارات والولايات المتحدة بنحو 4% في الربع الأول من العام الجاري لتصل إلى 22,72 مليار درهم (6,19 مليار دولار)، مقابل 21,8 مليار درهم (5,94 مليار دولار) في الربع الأول من 2014.

وأظهرت بيانات وزارة التجارة الأمريكية أن قيمة صادرات الدولة إلى الولايات المتحدة قفزت بنحو 5% في الأشهر الثلاثة الأولى من 2015 لتصل إلى 2,43 مليار درهم (661,2 مليون دولار)، مقابل 2,31 مليار درهم (628,4 مليون دولار) في الربع الاول من 2014.

وسجلت قيمة واردات الإمارات من الولايات المتحدة نمواً في الفترة نفسها لترتفع من 19,49 مليار درهم (5,31 مليار دولار) في الربع الأول من 2014، إلى 20,3 مليار درهم (5,53 مليار دولار) في الربع الأول من العام الجاري.

وارتفعت قيمة العجز في ميزان الدولة التجاري مع الولايات المتحدة بنحو 4% إلى 17,87 مليار درهم (4,87 مليار دولار) في الربع الأول من العام الجاري، مقابل 17,18 مليار درهم (4,68 مليار دولار) في الربع الأول من 2014.

واستحوذت دولة الإمارات على 21،2% من إجمالي تجارة الولايات المتحدة الأمريكية مع دول مجلس التعاون الخليجي خلال العام 2014، والبالغة 430،8 مليار درهم.

50 ألف أمريكي في الإمارات

احتفل مجلس الأعمال الأمريكي في السادس من مارس الماضي بالذكرى الـ 30 لتأسيس المجلس في دبي والإمارات الشمالية. يأتي ذلك استمرارا للعلاقات الثنائية الوطيدة بين البلدين. وقال رمزي الجردي ان هذه المناسبة تجسد قوة العلاقات الإماراتية- الأمريكية وتمثل نجاح 30 عاماً من تأسيس الأعمال وخلق الفرص وتطوير الشراكة مع الإمارات ودبي، وساهمت القيادة الحكيمة في الإمارات وانفتاح دبي على العمل مع الشركات العالمية في احتضان 1000 شركة أمريكية وحوالي 50 ألف أمريكي في الإمارات.

أنهت الاستحواذ على شركة «آيكونز» البريطانية

850 مليون درهم استثمارات «ماركة» بنهاية 2015

■ دبي ـ مدحت السويفي:

رصدت شركة «ماركة» المتخصصة في قطاع التجزئة ما بين 200 و250 مليون درهم لإتمام عدد من صفقات الاستحواذ في قطاعي الضيافة والتجزئة في الإمارات سوف يتم الانتهاء منها بنهاية عام 2015، تضاف إلى 600 مليون درهم إجمالي ما أنفقته الشركة على عمليات الاستحواذ منذ تأسيسها في يونيو/ حزيران من العام الماضي وحتى الآن، ليصل إجمالي ما تم استثماره من قبل الشركة منذ التأسيس وحتى نهاية عام 2015 إلى ما يقرب من 850 مليون درهم تتوزع ما بين قطاعات الضيافة والرياضة والأزياء.

خالد المهيري

أضاف خالد المهيري، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «ماركة» على هامش المؤتمر الصحفي للشركة في دبي أمس، للإعلان عن استحواذ «ماركة» على الحصة الغالبة من شركة «آيكونز» البريطانية، أن الاستحواذ على حصة أغلبية في آيكونزيعد إضافة لنمو محفظة أنشطة التجزئة بالشركة ذات الصلة بقطاع الرياضة، قائلاً «لدينا ما يقرب من 5 إلى 6 علامات تجارية مشهورة في هذا القطاع، كما أن هذا القطاع يمثل ما بين 35% إلى 40% من إجمالي استثمارات ماركة»، متوقعاً أن تظهر أرباح الاستحواذ الأخير على النتائج المالية النهائية لماركة أي في الربع الأخير من العام، حيث تقدر الأرباح المتوقعة من الشركة بـ 2,5 مليون درهم.

وأكد المهيري أن الشركة لديها خطط استراتيجية تهدف على الاستحواذ على شركات ناجحة في القطاعات الثلاث الرئيسية، كما أنها تعتمد على تمويل بعض هذه الاستحواذات، منوهاً إلى أنه سيتم دمج آيكونزمع متاجر موديلز للمنتجات الرياضية إضافة إلى متجر يويفا تشامبيونز ليغ إكسبيرينس الذي سيتم افتتاحه قريباً في ياس مول بأبوظبي.

وتضمن هذه الخطوة لماركة أن تصبح أول شركة إقليمية تحصل على حقوق حصرية مع شركة عالمية تعمل في مجال التجارة الإلكترونية، إذ تحصل ماركة بموجب هذا الاستحواذ على نسبة قدرها 65% من أكبر شركة عالمية للتذكارات الكروية، مقابل مبلغ قدره 15,3 مليون درهم.

وتقوم آيكونز التي تأسست في عام 1999 بممارسة أنشطة التجزئة للمنتجات الرياضية الحصرية وغير الحصرية، وينصب تركيزها الرئيسي على كرة القدم، وسيكون هذا الاستحواذ أحدث إضافة في إطار التوسع السريع الذي تشهده المحفظة الرياضية في ماركة. من جانبه قال نيك بيل، الرئيس التنفيذي لشركة ماركة ورئيس مجلس إدارة المشروع المشترك بين ماركة و«آيكونز» إن استحواذنا على حصة الأغلبية في «آيكونز» يعدّ إضافة استراتيجية مهمة لنمو محفظتنا من أنشطة التجزئة ذات الصلة بقطاع الرياضة، حيث تعد هذه العلامة متخصصة في الهدايا التذكارية لكرة القدم على مستوى العالم، الأمر الذي يضمن لماركة الريادة في السوق لهذه الشريحة المربحة للغاية، خاصة أنها تتمتع بإمكانات نمو قوية على مستوى العالم، وذلك بفضل اعتمادها على منصة إلكترونية ناجحة على الشبكة.

وكانت «آيكونز» حصلت على أول ترخيص للتذكارات الكروية من قبل الفيفا في عام 2010 لإنتاج مجموعة من المنتجات الإبداعية الخاصة بكأس العالم.

وفي يوليو/ تموز 2012، منحت«آيكونز» أول ترخيص رسمي لدوري أبطال أوروبا.

وتمتلك الشركة في الوقت الحالي عقود تراخيص قيّمة مع مجموعة من أشهر اللاعبين في العالم، بمن فيهم ليونيل ميسي ودييجو مارادونا، وترتبط بعلاقة طويلة الأمد مع عدد من النجوم، ومنهم على سبيل المثال كريستيانو رونالدو ونيمار جونيور.

وستقوم ماركة بدمج آيكونز مع متاجرموديلز للمنتجات الرياضية، إضافة إلى متجر يويفا تشامبيونز ليغ إكسبيرينس الذي سيتم افتتاحه قريباً في ياس مول بأبوظبي.

وستعتمد الشركة على العلاقات التي تربط بين آيكونز مع مجموعة من أفضل اللاعبين المعروفين من النجوم الحاليين والقدامى في العالم، مثل كريستيانو رونالدو وبيليه ودييجو مارادونا ولويس فيجو وأندريس إنييستا ونيمار جونيور وبال وجيمس رودريجيز في زيارات التوقيع على القمصان وبيعها، إضافة إلى الأحذية والصور وغيرها من المنتجات.

وتمتلك آيكونزIcons أيضاً حقوق البطولات من مجالس إداراتها الرئيسية، بما في ذلك كأس العالم لكرة القدم في روسيا ودوري أبطال أوروبا للسنوات الثلاث المقبلة.

وتشمل الصفقة الاستحواذ على المخزون من أحد منافسيها وموردها الرئيسيين، الأمر الذي يجعل من «آيكونز» من خلال بوابتها على الإنترنت أكبر شركة للتذكارات الرياضية خارج الولايات المتحدة الأمريكية وأكبر شركة لتذكارات كرة القدم في العالم.

الجرس الذهبي للمزاد العلني
Golden Bell Auction
كل أربعاء منذ عام 1997

الجرس الذهبي للمزاد العلني يتشرف بدعوة زبائنه الكرام لحضور المزاد العلني المقام يوم الاربعاء 2015/05/27 يسوق السيارات المستعملة العوير-راس الخور الصناعية دبي - لبيع السيارات الاتية :

نوع السيارة	الموديل	نوع السيارة	الموديل	نوع السيارة	الموديل
ميتسوبيشي اتريج (عدد2)	2014	تويوتا لندرا بيك اب كابينة مزدوجة	2008	نيسان فيرسا نوت	2014
بيجو 207	2013	نيسان اورفان	2007	نيسان التيما S 2.5	2013
نيسان صني	2013	شيفروليه ابيكا LS V6	2007	تويوتا برادو TX-L 2.7	2013
تويوتا هايلوكس بيك اب	2013	مازدا 6 S/W	2007	نيسان تيدا هاتشباك	2013
فورد اسكيب 2.5 (عدد 7)	2012	اودي كواترو Q7 4.2	2007	تويوتا كامري GLX	2012
ميتسوبيشي لانسر GLX	2012	انفينيتي FX 35	2007	نيسان تيدا هاتشباك (عدد 4)	2012
نيسان تيدا	2012	بيجو 307 CC	2006	فولكس واجن جولف 1.6	2012
ميتسوبيشي لانسر GL (عدد 2)	2012	نيسان التيما S 2.5	2006	نيسان صني	2012
فولكس واجن جولف 1.6	2011	تويوتا كامري XLE	2006	فورد فيغو	2011
فورد رينجر بيك اب	2011	جاكوار XJ 8 V8	2004	هيونداي سوناتا	2011
فورد فوكس S/W	2010	تويوتا سينا	2004	نيسان فيرسا هاتشباك	2010
نيسان تيدا هاتشباك SE	2009	فورد اكسبلورر	2004	نيسان التيما S 2.5 (عدد 2)	2009
سوزوكي جراند فيتارا	2009	نيسان باتشفايندر	2004	تويوتا باريس هاتشباك	2009
نيسان تيدا هاتشباك	2009	فولكس واجن باسات	2003	شيفروليه لومينا LS V6	2008
هيونداي توسان 4WD	2009	مرسيدس CL600	2001	شيفروليه اوبترا LS	2008
شيفروليه ابيكا LS V6 (عدد 2)	2008	مرسيدس E 55	2001	تويوتا كورولا XLi 1.6	2008
ميتسوبيشي لانسر GL	2008	جيب شيروكي	2001	دايهاتسو سيريون	2008
بي ام دبليو X6 3.5i	2008	تويوتا لندكروزر VXR V8	1999	شيفروليه اوبترا LS (عدد 3)	2008

نوع السيارة	الموديل
جي ام سي يوكن	2007
فورد اكسبلورر سبورت تراك بيك اب	2007
هامر H3	2007
اودي A3 2.0 S/W	2007
نيسان التيما S 2.5	2007
شيفروليه كابريس LS V6	2007
نيسان ارمادا LE V8	2006
نيسان اورفان باص	2006
نيسان بيك اب كابينة مزدوجة	2005
اودي كواترو A8 4.2	2004
ميتسوبيشي ناتيفا V6	2004
تويوتا كامري LE	2004
شيفروليه لومينا V6	2004
رنج روفر HSE	2003
مرسيدس ML 500	2002
مرسيدس CLK 320	2001
ميتسوبيشي روزا باص	1999
اسكانيا شحن مع كرين 93 M	1988

هنالك سيارات أخرى تعلن في حينها

شروط المزاد :
١. دفع تأمين دخول مزاد قدره 3000 درهم نقدا ترد في حالة عدم الشراء.
٢. الدفع نقدا والتسليم فورا.
٣. تباع السيارات بالحالة التي هي عليها بمكان تواجدها.
٤. كل السيارات عليها الفحص الفني وعلى المشتري الاطلاع عليه قبل عملية الشراء وتباع كل سيارة على حدة.
٥. يصادر التأمين خلال ٤٨ ساعة في حالة عدم السداد ويضاعف في حالة شراء أكثر من سيارة.
٦. موديلات السيارات كما هو وارد في المستندات الرسمية.
٧. يضاعف التأمين في حالة شراء أكثر من سيارة.
الزمان: الأربعاء الموافق 2015/05/27 الساعة السادسة والنصف مساء بعد صلاة المغرب.
المكان: ساحة المزاد بمجمع معارض السيارات المستعملة بالعوير - دبي

للاستفسار : متحرك : 050-6503369 هاتف : 04-3333647 فاكس : 04-3334502
URL:www.goldenbellauctions.com E-mail:info@goldenbellauctions.com