

رمزي الجردى رئيس مجلس الأعمال الأمريكي لـ «الخليج» دبي مركز إقليمي مميز للشركات الأمريكية في المنطقة



دبي مركز للشركات العالمية وفق الأطار رمزي الجردى



الإمارات تحتضن عدداً كبيراً من الشركات الأمريكية

• دبي - أنور داوود:

أكد رمزي الجردى رئيس مجلس الأعمال الأمريكي في دبي والإمارات الشمالية، على قوة وممتانة العلاقات التجارية والاقتصادية بين الإمارات والولايات المتحدة التي تطورت بشكل كبير على مدى السنوات الماضية. وقال إن حجم التبادل التجاري بين البلدين يمتاز بالقوة بالرغم من تراجعها الطفيف خلال العام الماضي، حيث بلغ إجمالي المبادلات التجارية السلعية بين الإمارات والولايات المتحدة خلال عام 2014 ما يقارب 94.5 مليار درهم.



➤ 94.5 مليار درهم التجارة بين البلدين في العام الماضي
➤ مؤتمر «آفاق الأعمال في الشرق الأوسط وإفريقيا» اليوم

23 مليار درهم التبادل التجاري

نمت قيمة التجارة الإجمالية بين الإمارات والولايات المتحدة بنحو 4% في الربع الأول من العام الجاري لتصل إلى 22.72 مليار درهم (6.19 مليار دولار)، مقابل 21.8 مليار درهم (5.94 مليار دولار) في الربع الأول من 2014.

وأظهرت بيانات وزارة التجارة الأمريكية أن قيمة صادرات الدولة إلى الولايات المتحدة قفزت بنحو 5% في الأشهر الثلاثة الأولى من 2015 لتصل إلى 2.43 مليار درهم (661.2 مليون دولار)، مقابل 2.31 مليار درهم (628.4 مليون دولار) في الربع الأول من 2014.

وسجلت قيمة واردات الإمارات من الولايات المتحدة نمواً في الفترة نفسها لترتفع عن 19.49 مليار درهم (5.31 مليار دولار) في الربع الأول من 2014، إلى 20.3 مليار درهم (5.53 مليار دولار) في الربع الأول من العام الجاري.

وارتفعت قيمة العجز في ميزان الدولة التجاري مع الولايات المتحدة بنحو 4% إلى 17.87 مليار درهم (4.87 مليار دولار) في الربع الأول من العام الجاري، مقابل 17.18 مليار درهم (4.68 مليار دولار) في الربع الأول من 2014.

واستحوذت دولة الإمارات على 21.2% من إجمالي تجارة الولايات المتحدة الأمريكية مع دول مجلس التعاون الخليجي خلال العام 2014، والبالغة 430.8 مليار درهم.

خلال إقامة فعاليات تخصص الشركات من الجانبين، إضافة إلى زيادة التواصل البشري بين المجتمعين الإماراتي والأمريكي في دبي والإمارات الشمالية، وأما الهدف الأخير يقوم على زيادة التواصل بين الشركات الأمريكية مع الهيئات الإماراتية والقنصلية الأمريكية.

استعراض الفرص

وعن أنشطة تفعيل التعاون التجاري والاقتصادي بين البلدين، قال رئيس مجلس الأعمال الأمريكي إن وزارة التجارة الأمريكية تنظم مؤتمر «آفاق الأعمال الشرق الأوسط وإفريقيا» لاستعراض الفرص الاستثمارية المتاحة وتقديمها للشركات الأمريكية في المنطقة.

وتناقش الجلسة الثانية في المؤتمر مستقبل المواصلات في المنطقة، بمشاركة كل من «موانئ دبي» و«دبي ورلد سنترال» و«بوينغ» و«شركة فورد» و«أيكوم»، لاستعراض أهم القضايا التي تواجه الطيران الجوي والمواصلات البرية والبنية التحتية للمواصلات.

وأما الجلسة الثالثة التي جاءت تحت عنوان «توجهات سوق العناية الصحية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا» فتناقش تغيير التحديات التي تواجه قطاع العناية الصحية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا جراء تغير أساليب الحياة.

وتأتي الجلسة الرابعة تحت عنوان «التمويل ودوره الحيوي للمضي قدماً» بمشاركة أبحاث كاييتال وسي تي بنك وموانئ دبي العالمية.

حول اتفاقيات الأجواء المفتوحة وحصول الشركات الخليجية على دعم حكومي، قال الجردى إن «المنافسة أمر جيد للأعمال». وفي وقت سابق، طالبت شركات الطيران الأمريكية الثلاث «دلتا إيرلاينز» و«يوناييتد إيرلاينز» وأمريكان إيرلاينز الحكومة الأمريكية بإعادة النظر في المعاهدات الدولية التي تنص على فتح الأجواء بين البلدان، بسبب ما سمته «المنافسة غير العادلة»، بفعل الدعم الحكومي الذي تتلقاه شركات الطيران في تلك البلدان.

300 شركة في المجلس

قال الجردى إن مجلس الأعمال الأمريكي في دبي والإمارات الشمالية ينطوي تحت مظلة غرفة تجارة وصناعة دبي، وكجزء من وزارة التجارة الأمريكية في دبي، ويبلغ عدد أعضاء المجلس ما يقارب 300 شركة أمريكية. وقال: يتكون المجلس من أعضاء من كافة قطاعات الأعمال والصناعات، حيث ينتخب مجلس الإدارة سنوياً، ويكون المجلس مسؤولاً عن رؤية المؤسسة الاستراتيجية وضمان التحالف القوي بين المسؤولين الحكوميين الأمريكيين والإماراتيين.

ويقيم مجلس الأعمال الأمريكي عدداً من الاجتماعات واللقاءات والأحداث الشهرية لضمان أكبر قدر من التعارف والتعاون بين أعضاء المجلس وتوفير معلومات مهمة عن السوق المحلي.

وأشار إلى أن رؤية المجلس تتمثل في 3 أهداف رئيسية، وهي تعزيز أنشطة التبادل التجاري بين الإمارات وأمريكا من

وادي تبدأ وقدترتها على جذب الشركات العالمية الكبرى، وهذا دليل كبير على نجاح دبي في التسويق مركزاً ومطحة إقليمية مميزة للشركات من دول العالم للتوسع في المنطقة، ولاسيما أن الشركات الأمريكية أقامت العديد من مقراتها الإقليمية في دبي.

إكسبو 2020

وعن الفرص الاستثمارية للشركات الأمريكية في الإمارات، قال إن شركة «سي أت تو ام هيل» الأمريكية اختيرت من قبل مركز دبي التجاري العالمي مع شركة بريطانية أخرى باسم «ماسي» كمديرين لبرنامج تطوير مركز دبي التجاري العالمي جبل علي الذي يحتوي على معرض إكسبو الدولي 2020.

وعن الخلافات التي حصلت مؤخراً بين طيران الإمارات والاتحاد للطيران وقطر للطيران وشركات الطيران الأمريكية

ووبي تبدأ وقدترتها على جذب الشركات العالمية الكبرى، وهذا دليل كبير على نجاح دبي في التسويق مركزاً ومطحة إقليمية مميزة للشركات من دول العالم للتوسع في المنطقة، ولاسيما أن الشركات الأمريكية أقامت العديد من مقراتها الإقليمية في دبي.

تسويق تجاري ناجح لدبي

على الصعيد الاستثماري، قال رئيس مجلس الأعمال الأمريكي في دبي، إننا لاسمياً خلال السنوات القليلة الماضية نمواً متزايداً للاستثمارات الأمريكية في الإمارات نتيجة للتسويق التجاري الناجح الذي تقوم به دبي في الولايات المتحدة.

وأضاف أن العلاقات الاقتصادية قد تطورت بشكل كبير على مدى السنوات الثلاث الماضية، خاصة من تبادل زيارات الوفود الرسمية على المستويين الاقتصادي والسياسي التي دفعت القطاع الخاص

أضاف الجردى أن دولة الإمارات تعد أكبر الشركاء التجاريين الاستراتيجيين مع الولايات المتحدة، كما أنها تعد أكبر الوجهات لصادرات البضائع والمنتجات السلعية الأمريكية على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كما أنها حافظت على مركزها المتميز على مدى السنوات الست الماضية.

وتذكر الجردى أن أرقام الصادرات الأمريكية إلى الإمارات قد فاقت نظيراتها من الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا متخطية السعودية، إضافة إلى الهند وتركيا ومصر، جراء تطور العلاقات المتبادلة إلى مستويات كبيرة في الآونة الأخيرة.

وأوضح أن الشركات الأمريكية تسعى للاستفادة من الفرص المتاحة في السوق المحلي، من خلال إقامة مقراتها الإقليمية في دبي للتوسع إلى منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا إلى جانب دخول الأسواق الآسيوية.

1000 شركة أمريكية

وقال الجردى إن الإمارات تحتضن عدداً كبيراً من الشركات الأمريكية التي يصل عددها إلى أكثر من 1000 شركة، إضافة إلى وجود مقر للشركات الأمريكية الكبرى مثل شركات الطائرات «بوينغ» وشركات اللوجستية مثل «فيديكس» و«يو بي أس» وشركات الأغذية والمشروبات مثل «بيبسكو» و«كوكاكولا».

وأكد أن وجود مثل هذا العدد الكبير من الشركات يؤكد على مكانة الإمارات

50 ألف أمريكي في الإمارات

احتفل مجلس الأعمال الأمريكي في السادس من مارس الماضي بالذكرى الـ 30 لتأسيس المجلس في دبي والإمارات الشمالية يأتي ذلك استمهراً للعلاقات الثنائية الوطيدة بين البلدين. وقال رمزي الجردى إن هذه المناسبة تجسد قوة العلاقات الإماراتية- الأمريكية وتمثل نجاح 30 عاماً من تأسيس الأعمال وخلق الفرص وتطوير الشراكة مع الإمارات دبي. وساهمت القيادة الحكيمية في الإمارات وافتتاح دبي على العمل مع الشركات العالمية في احتضان 1000 شركة أمريكية وحوالي 50 ألف أمريكي في الإمارات.

أنهت الاستحواذ على شركة «أيكونز» البريطانية

850 مليون درهم استثمارات «ماركة» بنهاية 2015

• دبي - محدث السويقي:

رصدت شركة «ماركة» المتخصصة في قطاع التجزئة ما بين 200 و250 مليون درهم لإنمام عدد من صفقات الاستحواذ في قطاعي الضيافة والتجزئة في الإمارات بسوق يتم الاندماج منها بنهاية عام 2015، تضاف إلى 600 مليون درهم إجمالي ما أنفقته الشركة على عمليات الاستحواذ منذ تأسيسها في يونيو/ حزيران من العام الماضي وحتى الآن. ليصل إجمالي ما تم استنماره من قبل الشركة منذ التأسيس وحتى نهاية عام 2015 إلى ما يقرب من 850 مليون درهم تنوزع ما بين قطاعات الضيافة والرياضة والأزياء.



خالد المهيري

الاستحواذ على نسبة قدرها 65% من أكبر شركة عالمية للتذكارات الكروية، مقابل مبلغ قدره 15.3 مليون درهم. وتقوم أيكونز التي تأسست في عام 1999 بممارسة أنشطة التجزئة للمنتجات الرياضية الحصرية وغير الحصرية، وينصب تركيزها الرئيسي على كرة القدم، وسيكون هذا الاستحواذ أحد إضافة في إطار التوسع السريع الذي تشهده المحفظة الرياضية في ماركة. من جانبه قال نيك بيل، الرئيس التنفيذي لشركة ماركة ورئيس مجلس إدارة المشروع المشترك بين ماركة و«أيكونز» إن استحوادنا على حصة الأغلبية في «أيكونز» يعد إضافة استراتيجية مهمة لنمو محفظتنا من أنشطة التجزئة ذات الصلة بقطاع الرياضة، حيث تعد هذه العلامة متخصصة في الهدايا التذكارية لكرة القدم على مستوى العالم، الأمر الذي يضمن لماركة الريادة في السوق لهذه الشريحة المربحة للغاية، خاصة أنها تتمتع بإمكانات نمو قوية على مستوى العالم، وذلك بفضل اعتمادها على منصة إلكترونية ناجحة على الشبكة.

وكانت «أيكونز» وصلت على أول ترخيص للتذكارات الكروية من قبل الفيفا في عام 2010 لإنتاج مجموعة من المنتجات الإبداعية الخاصة بكأس العالم. وفي يوليو/ تموز 2012، منحت «أيكونز» أول ترخيص رسمي لدوري أبطال أوروبا. وتمتلك الشركة في الوقت الحالي

أضاف خالد المهيري، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «ماركة» على هامش المؤتمر الصحفي للشركة في دبي أمس، للإعلان عن استحواد «ماركة» على الحصة الغالبة من شركة «أيكونز» البريطانية، أن الاستحواذ على حصة أغلبية في أيكونز يعد إضافة مهمة لمحفظة أنشطة التجزئة بالشركة ذات الصلة بقطاع الرياضة، قائلاً «لدينا ما يقرب من 5 في 6 علامات تجارية مشهورة في هذا القطاع، كما أن هذا القطاع يمثل ما بين 35% إلى 40% من إجمالي استثمارات ماركة»، متوقفاً أن تظهر أرباح الاستحواذ الأخير على النتائج المالية النهائية لماركة أي في الربع الأخير من العام، حيث تقدر الأرباح المتوقعة من الشركة بـ 2.5 مليون درهم.

وأكد المهيري أن الشركة لديها خطط استراتيجية تهدف على الاستحواذ على شركات ناجحة في القطاعات الثلاث الرئيسية، كما أنها تعتمد على تمويل بعض هذه الاستحواذات، منوهاً إلى أنه سيتم دمج أيكونز مع متاجر موديلز للمنتجات الرياضية إضافة إلى متجر بويغا تشامبيونز ليغ إكسبريس الذي سيتم افتتاحه قريباً في ياس مول بأبوظبي.

وتضمن هذه الخطوة لماركة أن تصبح أول شركة إقليمية تصل على حقوق حصرية مع شركة عالمية تعمل في مجال التجارة الإلكترونية، إذ تحصل ماركة بموجب هذا

الجرس الذهبي للمزاد العلني Golden Bell Auction

كل أربعاء منذ عام 1997

نوع السيارة	الوديل	نوع السيارة	الوديل	نوع السيارة	الوديل
مينتوبيشی التریج (عدد2)	2014	نيسان فيرسا لوت	2014	نيسان فيرسا لوت	2014
بيجو 207	2013	نيسان التیما 2.5 S	2013	فورد اكسبلورر سبورت تراك بيك اب	2007
نيسان سني	2013	تويوتا پرادو 2.7 TX-L	2013	هامر H3	2007
نويوتا هايلاكس بيك اب	2012	نيسان تيذا هانتيك	2012	اودي A3 2.0 S/W	2007
فورد اكسب 12.5 (عدد7)	2012	تويوتا كامري GLX	2012	نيسان التیما 2.5 S	2007
مينتوبيشی لانسر GLX	2012	نيسان تيذا هانتيك (عدد4)	2012	شيفروليه كابريس LS V6	2007
نيسان تيذا	2012	فولكس واجن جولف 1.6	2012	نيسان ارمادا LE V8	2006
مينتوبيشی لانسر GL (عدد2)	2012	نيسان سني	2012	نيسان اورتان ياس	2006
فولكس واجن جولف 1.6	2011	فورد فيغو	2011	نيسان بيك اب كابينه مزودة	2005
فورد رينجر بيك اب	2011	هيونداي سوناتا	2011	اودي كواترو A8 4.2	2004
فورد فوكس S/W	2010	نيسان فيرسا هانتيك	2010	مينتوبيشی ناتيفا V6	2004
نيسان تيذا هانتيك SE	2009	نيسان التیما 2.5 S (عدد2)	2009	تويوتا كامري LE	2004
سوزوكي جراند فينار	2009	نويوتا پاريس هانتيك	2009	شيفروليه توميتا V6	2004
نيسان تيذا هانتيك	2008	شيفروليه توميتا LS V6	2008	رنج روهر HSE	2003
هيونداي توسان 4WD	2009	شيفروليه اوبترا LS	2008	مرسيدس ML 500	2002
شيفروليه بيكا LS V6 (عدد2)	2008	نويوتا كورولا Xli 1.6	2008	مرسيدس CLK 320	2001
مينتوبيشی لانسر GL	2008	دايها تاسو سيريون	2008	مينتوبيشی روزا ياس	1998
بي ام دبليو X6 3.5i	2008	شيفروليه اوبترا LS (عدد3)	2008	اسكانيا شحن مع كرين 93 M	1988

هناك سيارات أخرى تعلن في حينها

شروط المزاد:

1. دفع تأمين دخول مزاد قدره 3000 درهم نقداً تُرد في حال عدم عقد المزاد.
2. دفع ثمنها والتسليم فوراً.
3. تبايع السيارات بالحالة التي هي عليها بمكان تواجدها.
4. كل السيارات عليها الفحص الفني وعلى المشتري الاطلاع عليه قبل عملية المزاد.
5. دفع كل سيارة على حدة.

للإستفسار : متحرك : 050-6503369 هاتف : 04-3333647 فاكس : 04-3334502

URL: www.goldenbellauctions.com E-mail: info@goldenbellauctions.com